

PARIS HABITAT CONCLU UN MARCHÉ AVEC 2 START-UPS POUR LOUER 2 800 PLACES DE PARKING

Paris Habitat a conclu un marché innovant avec deux start-ups, YesPark et Onepark, visant à louer 2 800 emplacements de stationnement situés dans les parkings de l'Office. Cette collaboration répond à l'appel lancé par la mairie de Paris pour optimiser l'usage des parkings souterrains et ainsi reconquérir l'espace public en surface.

Paris Habitat, principal bailleur de la ville de Paris, possède un peu plus de 45 000 places de parking à Paris. Afin de faciliter l'accès à des places de stationnement pour les habitants, commerçants et personnes venant travailler à Paris, Paris Habitat est le premier bailleur à lancer un marché pour commercialiser des places de parking. Ces 2 800 places, réparties sur l'ensemble du territoire parisien, pourront désormais être accessibles à tous.

Paris Habitat a retenu les offres innovantes de YesPark et OnePark proposant aux automobilistes un abonnement pour une place de parking à la journée, au week-end, à la semaine, ou au mois, de manière instantanée via une application mobile. L'automobiliste souscrit à un abonnement en quelques minutes et accède au parking grâce à la télécommande numérique de son application smartphone. Cette nouvelle offre de stationnement, d'une grande souplesse pour les usagers, sera disponible à partir de la mi-septembre 2018.

Avant de nouer cet accord commercial, Paris Habitat a d'abord mené une expérimentation de location d'emplacements sur plus de 520 places dans tout Paris. En plus d'améliorer les recettes de l'Office, cette initiative a démontré que la réduction de la vacance participe à sécuriser davantage les parkings. Ces bons résultats ont amené l'Office à pérenniser et élargir ce dispositif.

PRESSE PARIS HABITAT

Antoine Le Mao – antoine.lemao@parishabitat.fr – 06 72 98 87 12

www.parishabitat.fr

